**Już co drugi senior (osoby pow. 60 r.ż.) zamienił gotówkę na cyfrowe płatności, w czasach pandemii.**

**Już co drugi senior (osoby pow. 60 r.ż.) zamienił gotówkę na cyfrowe płatności,**

**w czasach pandemii.**

**Takie wnioski płyną z ogólnopolskiego badania, przeprowadzonego przez Edenred Polska - lidera w zakresie cyfrowych rozwiązań motywacyjnych i lojalnościowych**

**w Polsce i na świecie.**

**Badanie online, przeprowadzone w lipcu b.r. na grupie reprezentatywnej 1500 osób miało na celu sprawdzenie - Jak pandemia wpłynęła na zmianę nawyków płatniczych w Polsce? Wnioski, które prezentujemy napawają optymizmem, bowiem ostatnie miesiące pokazały dynamiczny wzrost popularności cyfrowych rozwiązań płatniczych u pracowników, wszystkich grup wiekowych.**

Już co drugi senior (osoby pow. 60 r.ż.) zamienił gotówkę na cyfrowe płatności,

w czasach pandemii.

**Takie wnioski płyną z ogólnopolskiego badania, przeprowadzonego przez Edenred Polska - lidera w zakresie cyfrowych rozwiązań motywacyjnych i lojalnościowych**

**w Polsce i na świecie.**

Badanie online, przeprowadzone w lipcu b.r. na grupie reprezentatywnej 1500 osób miało na celu sprawdzenie - **Jak pandemia wpłynęła na zmianę nawyków płatniczych w Polsce?** Wnioski, które prezentujemy napawają optymizmem, bowiemostatnie miesiące pokazały **dynamiczny wzrost popularności cyfrowych rozwiązań płatniczych u pracowników, wszystkich grup wiekowych**.

**Ponad 45% pracujących Polaków zmieniło swoje nawyki zakupowe** – chętniej, niż dotychczas płacą kartami płatniczymi oraz dokonują zamówień przez Internet. Co ciekawe, spośród tej grupy

na szczególną uwagę zasługują seniorzy, czyli osoby powyżej 60 r. życia. To w tej grupie wiekowej już co drugi pracownik zamienił gotówkę na cyfrowe płatności.

Zaufanie do płatności cyfrowych wzrosło bardzo szybko, **a** **ponad 77% badanych wskazało karty** jako środek płatniczy, którym obecnie najchętniej płacą za zakupy. Wygodna forma płatności (80%), szybki sposób płatności (71%) bezpieczeństwo (65%), a także brak konieczności posiadania „drobnych” i niechęć do gotówki to najczęściej padające argumenty za wyborem kart.

**Dlaczego karta płatnicza?** Komunikat Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) z marca b.r.

…” o unikaniu gotówki – przekazywania jej z rąk do rąk i roznoszenia wirusów”… spowodował znaczną niechęć Polaków do jej gromadzenia. Dodatkowo, z uwagi na obserwacje WHO oraz Ministerstwa Zdrowia, jako że seniorzy są w grupie największego ryzyka zarażeniem wirusem COVID -19 –  **to właśnie ta grupa, jako najliczniejsza (79%) uznała karty za bezpieczną formę płatności**

**i unika gotówki (10%).**

Ograniczenia epidemiczne spowodowały również, że Polacy stali się aktywnymi użytkownikami płatności mobilnych. Dodanie karty do telefonu i podpięcie jej do aplikacji Google Pay ™ lub Apple Pay nie stanowi już wyzwania dla ponad 14% ankietowanych. Co więcej na potrzebę świadczeń cyfrowych również w formie benefitów pracowniczych wskazało ponad 80% ankietowanych. To ogromny, bo aż o 62 punkty procentowe wzrost preferencji kart przedpłaconych w środowisku pracy, na przestrzeni ostatnich 4 lat. W roku 2016 na takie benefity w firmie wskazywało tylko 15% zatrudnionych.

…” Marka Edenred, już przeszło 10 lat dostrzegła potencjał technologii cyfrowych,

i zamieniła papierowe świadczenia pracownicze na rzecz przedpłaconych kart – powiedziała Sylwia Bilska, GM w Edenred Polska. 10 lat cyfrowej transformacji za nami – 50 000 użytkowników kart Edenred na świecie – ogromny potencjał technologiczny. Jako pierwsi w Polsce wprowadziliśmy Google Pay ™ i Apple Pay dla usług przedpłaconych w segmencie B2B. Działania naszej marki odzwierciedlają obecne trendy na rynku, potrzeby środowiska pracy oraz środowiska naturalnego – dodała …”

Czas pandemii wpłynął bez wątpienia na kondycję sektora benefitów pozapłacowych. Wielotygodniowy czas izolacji i pracy zdalnej sprawił, że z większości benefitów (szczególnie tych o charakterze stacjonarnym) pracownicy nie mogli skorzystać. Jak karty przedpłacone mogą to zmienić? Respondenci wskazali na ich wygodę, bezpieczeństwo i wszechstronność w użyciu, bez względu na formę i miejsce wykonywanej pracy.

**Pełna wersja raportu dostępna jest na stronie na** [www.edenred.pl](http://www.edenred.pl)