



Komunikat prasowy  
08/11/2019

## O satysfakcję pracowników warto zadbać jeszcze z końcem roku. Trendy w podarunkach firmowych na święta.

Aż 70% pracodawców wręcza podarunki swoim pracownikom na Boże Narodzenie, a pracownicy czują się docenieni kiedy otrzymują prezent od szefa. Ich radość może jednak nie trwać długo, kiedy podarunek, który otrzymają będzie zbyt niskiej wartości – takie wnioski płyną z badania ICAN Institute „Podarunki dla pracowników 2019”.

W oparciu o wyniki badania, przeprowadzonego na zlecenie Edenred Polska w lipcu br. na próbie 204 przedsiębiorstw wśród 537 pracowników różnych branż i stanowisk, zatrudnionych w średnich i dużych przedsiębiorstwach - powstała najnowsza publikacja Edenred Polska „**Mikołaj w pracy – Podarunki dla Pracowników 2019**”.



Adresujemy ją w szczególności do pracowników działów HR, które co roku stoją przed wyborem „odpowiedniego” podarunku dla pracowników firmy. Obdarowywanie jest elementem motywacji, a atmosfera świąteczna sprzyja budowaniu dobrych relacji w firmie. Poprawia się

[edenred.pl](https://edenred.pl)



również wizerunek pracodawcy w oczach pracowników, bowiem jak przyznaje 74% badanych, podarunki od firmy są ważnym elementem budującym satysfakcję z pracy, a wg. 75% pracodawców obdarowywanie buduje pozytywną opinię o firmie.

W tej kwestii nie warto zatem oszczędzać i kierować się dotychczasową praktyką firmy w wyborze upominków świątecznych. Warto otworzyć się na nowe rozwiązania, które zdecydowanie zaskoczą zatrudnionych, a dodatkowo pozwolą im realnie cieszyć się większą wartością podarunku na święta. Jak przyznaje ponad 60% ankietowanych średnia wartość podarunku od firmy wynosi ok 400zł, co jest zdecydowanie zbyt niską kwotą biorąc pod uwagę przybliżony koszt organizacji świąt w polskiej rodzinie, tj. 1200zł.

O jakich rozwiązaniach mowa? Czy skorzystać z nich mogą wszystkie firmy, bez względu na wielkość i zasobność? Jaki podarunek może zastąpić tradycyjne paczki i bony podarunkowe? Zapraszamy do raportu **Mikołaj w pracy – Podarunki dla Pracowników 2019.** <https://podarunki.edenred.pl/>

\*\*\*

#### O Edenred

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 50 milionów użytkowników i 2 miliony partnerów afiliacyjnych w 46 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządzała w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 30 miliardów Euro obrotu.

10.000 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:

- świadczenia pracownicze,
- fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
- rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie. Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na: [www.edenred.pl](http://www.edenred.pl)

*Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A. jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.*